



Thông Báo Báo Chí

HNP International là mô hình chuyên nghiệp về **Liên kết Đào Tạo** và được thành lập từ hoài bão được chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm trên hai mươi năm của Ban điều hành, Ban giảng viên là các Giáo sư, Tiến sỹ, Thạc sỹ trong nước và quốc tế, các CEO, Quản lý cấp cao của các Tập đoàn Đa quốc gia và các Tổ chức, Công ty uy tín tại Việt Nam.

Với **thông điệp "Cội Nguồn Phát Triển – Home of Prosperity"**, HNP International mong muốn sẽ mang đến cho mỗi Cá nhân, Tập thể, Tổ chức những phương án đào tạo tốt nhất, mới nhất. Để qua đó, các Cá nhân, Tập thể, Tổ chức sẽ tự tin hơn, vươn xa hơn trong công việc cũng như cuộc sống, và từ đấy đạt đến những bước phát triển hơn, thành công hơn. Điều quan trọng hơn hết, sự phát triển và thành công của mỗi cá nhân, hay tổ chức, tập thể cũng đã góp phần vào sự phát triển của nơi bạn đang làm việc, học tập, và nhân rộng ra là cho sự thịnh vượng chung của cộng đồng và toàn xã hội. Vì "Cội Nguồn Phát Triển" của xã hội chính là sự phát triển của mỗi cá nhân và tập thể nhân rộng. Và đấy cũng chính là là tiêu chí hoạt động của HNP International trong xu hướng Chia Sẻ, Cộng Đồng, Hợp Tác, và Hội Nhập trên toàn cầu.

Tại HNP International, chương trình đào tạo bao gồm 5 ngành học luôn được chú trọng và rất cần thiết tại mọi thời đại là: Kinh doanh, Tiếp Thị, Quản Trị, Đầu Tư, và Phong Cách Sống – hay còn được gọi là **'Ngũ Giác Kiến Tạo Thành Công'**

Các ngành học được truyền đạt đến học viên thông qua phương pháp học tập độc đáo, duy nhất **"Edutainment"** do chính HNP International tiên phong khai sáng. Edutainment là sự kết hợp của các từ trong Education (Học tập) và Entertainment (Giải trí) - giúp người học tiếp thu những kiến thức một cách dễ dàng, hiệu quả và nhớ rất lâu thông qua những 'Case Studies' thực tiễn với tương tác đầy lý thú tại lớp học cùng các nhà lãnh đạo, điều hành của chính các thương hiệu.

Sự cảm ơn chân thành đến các thương hiệu và các nhà lãnh đạo đã **'Đồng Hành Sẻ Chia Tri Thức'** cùng HNP International đến nay: Hennessy, iBasic, Maschio, Lenovo, Echo Group, Empire Marketing, Labella, Swiss Line, Novaland Group, Yoga Plus, Đại Học Quốc Tế, Thành Đoàn, Brandidas Squad, Grey Vietnam, OnePlus, Vietnam Creative Circle, DMVN, Liberty Insurance Vietnam.... Và tin tưởng chắc chắn rằng sự **"Đồng Hành Sẻ Chia Tri Thức"** này sẽ ngày càng được nhân rộng mãi!



Press Releases

HNP International is a **professional association model that offers Training** and has established based on the ambitions of its management members and lectures who are the Professors Doctors from United States and Asia, the CEO, the leaders, the managers of multinational and local firms, the trusted organizations in Vietnam. Coming from different countries, the management members and lecturers have one ambition, in which they are thirsty for dedicating their experience to the development of other people and for the whole society.

With its **slogan as “Home of Prosperity”**, HNP International wishes to contribute to each individual and firm the advanced training model in the context of reaching higher success and prosperity. Importantly, the development and prosperity of individuals, groups of individuals, or many firms that also contribute to the prosperity of a society, it is because that the “Home of Prosperity” for a society gathering from such contributions. The slogan of HNP International is its key principle of actions toward the trend of sharing, cooperating, and integrating in Vietnam and all over the world.

There are five key training categories belonging to the whole training frame work of HNP International and these passionately contribute to the people’s success. These offer Sales, Marketing, Management, Investment, and lifestyle. In HNP International, these are conceptualized as **“Pentagonal Training concept shapes your successful future”**. The trainees will completely experience the five training categories through the Edutainment method uniquely created by HNP International.

HNP International is the pioneer in uniquely releasing the education method called **“Edutainment”**. The method not only delivers the training section with lessons and effective real case studies (*Education*) but also supports the trainees in deeply understanding the lessons through open and exciting interactions with their lecturers who are the CEO, Business owners, Managers, etc. from such case studies that the trainees have experienced (*Edutainment*).

HNP International would appreciate the **‘Together We Share Journey’** of our partners from prestigious firms or trusted organizations such as: Hennessy, iBasic, Maschio, Lenovo, Echo Group, Empire Marketing, Labella, Swiss Line, Novaland Group, Yoga Plus, International University, The Ho Chi Minh Communist Youth Union, Brandidas Squad, Grey Vietnam, OnePlus, Vietnam Creative Circle, DMVN, Liberty Insurance Vietnam, etc. We do believe that the **“ Together We Share Journey”** has been multiplied as now, then, and forever!